

15. april 2004

KORUPCIJA

# KORUPCIJA

Novinarska konferenca

15. april 2004

Rudi Tavčar – Gral iteo

Petra Mohorič – Gral iteo



Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research

GfK

**A**

**Predstavitev projekta**

**B**

**Rezultati za vse sodelujoče države na splošno  
ter podrobnejši rezultati za Slovenijo**



# Predstavitev projekta

# Osnovni podatki



Ugotavljanje korupcijske klime v srednji in vzhodni Evropi  
(ponovitev raziskave iz leta 2001)

4

→ Avstrija

→ Bolgarija

→ Hrvaška

→ Češka

→ Estonija\*

→ Madžarska

→ Litva\*

→ Poljska

→ Romunija

→ Rusija

→ Srbija in Črna gora\*

→ Slovaška

→ Slovenija

→ Ukrajina



Mednarodni projekt v okviru raziskovalne mreže GfK



Gral-Iteo - izvajalec raziskave v Sloveniji

GfK Praga – koordinator raziskave

\* Letos prvič sodelovali v raziskavi



# Metodologija



raziskava je bila izvedena konec leta 2003 in v začetku leta 2004



raziskava je bila izvedena z osebnim anketiranjem



sodelovalo je 14.000 oseb, starejših od 15 let

# Vsebina

- ➔ **Situacije, ki jih ljudje pojmujejo kot dajanje podkupnine**
- ➔ **Mnenje o podkupovanju v vsakdanjem življenju**
- ➔ **Odnos do podkupovanja**
- ➔ **Sektor, v katerem je podkupovanje najbolj razširjeno**
- ➔ **Aktivnosti, v primeru, da bi postali priča, ko privatno podjetje ali posameznik podkupa uradno osebo**
- ➔ **Udeležba na uličnih demonstracijah kot podpora boju proti korupciji**
- ➔ **Strinjanje s posameznimi problemi korupcije**



**Rezultati za vse sodelujoče države  
na splošno ter podrobnejši  
rezultati za Slovenijo**



## Situacije, ki jih ljudje pojmujejo kot dajanje podkupnine

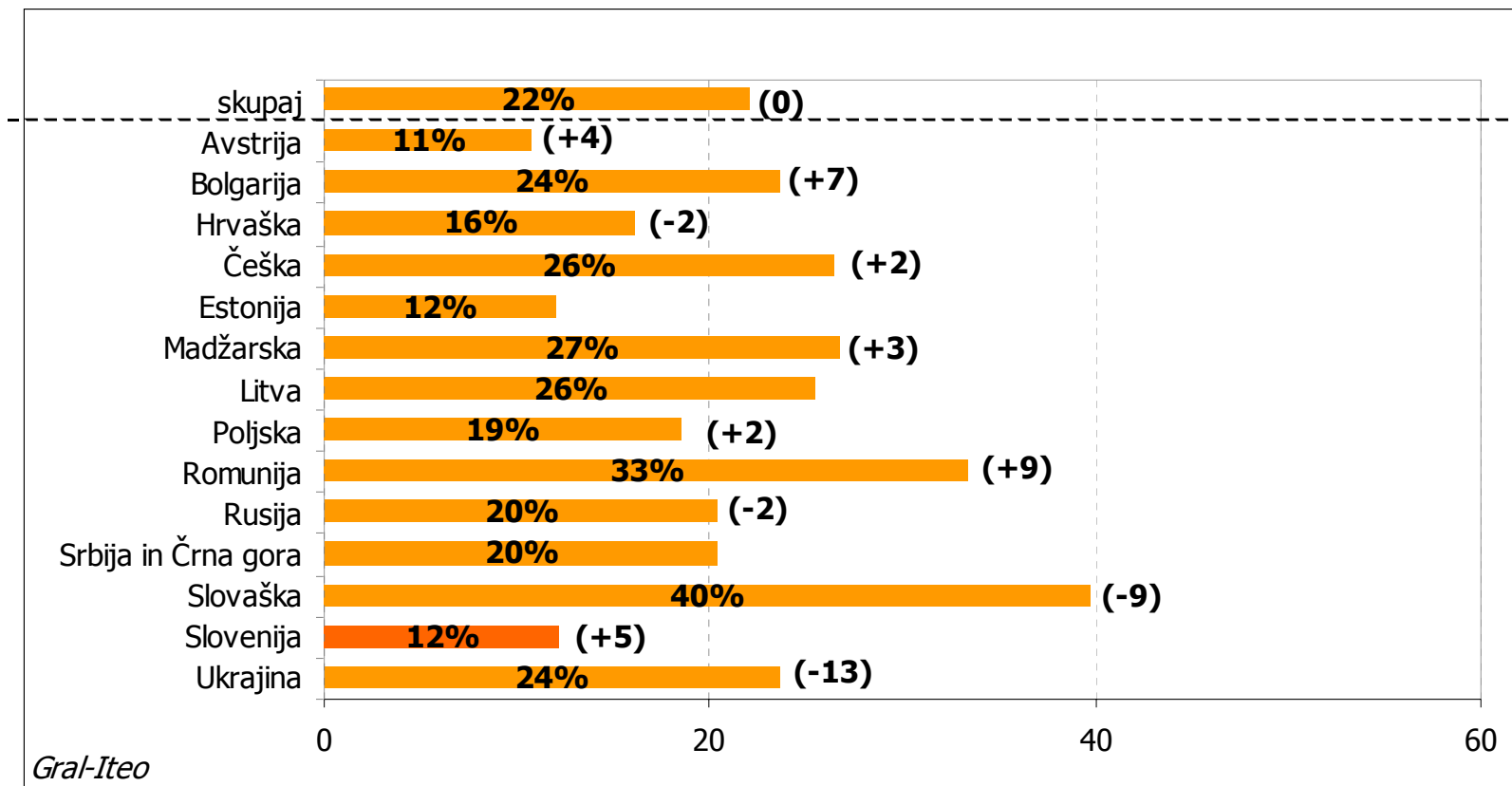
	skupaj	Slovenija
Lastnik trgovine ponudi županu visok popust pri nakupu blaga, v zameno pa mu bo župan zagotovil nižjo najemnino za njegovo trgovino.	83	<b>88</b>
Podjetje, ki želi pridobiti državno subvencijo, ponudi odgovornemu državnemu uradniku, da v primeru dodelitve subvencije s strani države, nakažejo denar politični stranki, katere pomemben član je ta uradnik.	86	85
Podjetje, ki želi pridobiti neko uradno dovoljenje, ponudi odgovornemu državnemu uradniku enoletno brezplačno uporabo njihovega mobilnega telefona.	71	<b>76</b>
Šef ponudi uslužbenki višjo plačo, če pristane na spolno razmerje z njim.	63	<b>75</b>
Oče srednješolca podari šoli, v katero hodi njegov sin, recimo 230.000 SIT v smislu sponzorske donacije mesec dni, preden bo sin opravljal maturo.	74	75
Predstavniki velikega podjetja, ki je pred kratkim postalo zasebno podjetje, podari vladni politični stranki pomoč v obliki denarja.	76	<b>71</b>
Podjetje, ki želi pridobiti neko javno naročilo, povabi državnega uradnika, odgovornega za te odločitve, na kosilo v drago restavracijo.	71	68
Lastnik hotela ponudi uslužbencu potovalne agencije teden dni brezplačnega bivanja v svojem hotelu, če turiste, ki potujejo z agencijo, namesti v njegovem hotelu.	65	64
Vodja restavracije s hitro hrano daje policistom, ki skrbijo za njegovo okolje, zastoj sendviče.	50	52
Pogodbeni dobavitelj nekega podjetja povabi člane odbora tega podjetja k sebi domov na koline.	54	<b>46</b>
Lastnik stanovanja plača delavcu za delo, ki ga je delavec opravil zanj, a ne dobi potrčila o plačilu, saj se delavec tako lahko izogne plačilu davka.	37	<b>31</b>
Pacient ob odhodu iz ambulante podari svojemu splošnemu zdravniku drago steklenico alkohola.	31	28

(% anketirancev, ki menijo, da lahko zgoraj navedene situacije zagotovo oz. precej smatramo kot dajanje podkupnine)



## Podkupnine so popolnoma normalen del življenja. Kdor želi normalno živeti, jih mora dajati.

9



(% strinjanja s trditvijo)

Številke v oklepaju so povsod sprememba odstotkov strinjanja v primerjavi z enako trditvijo v raziskavi v letu 2001

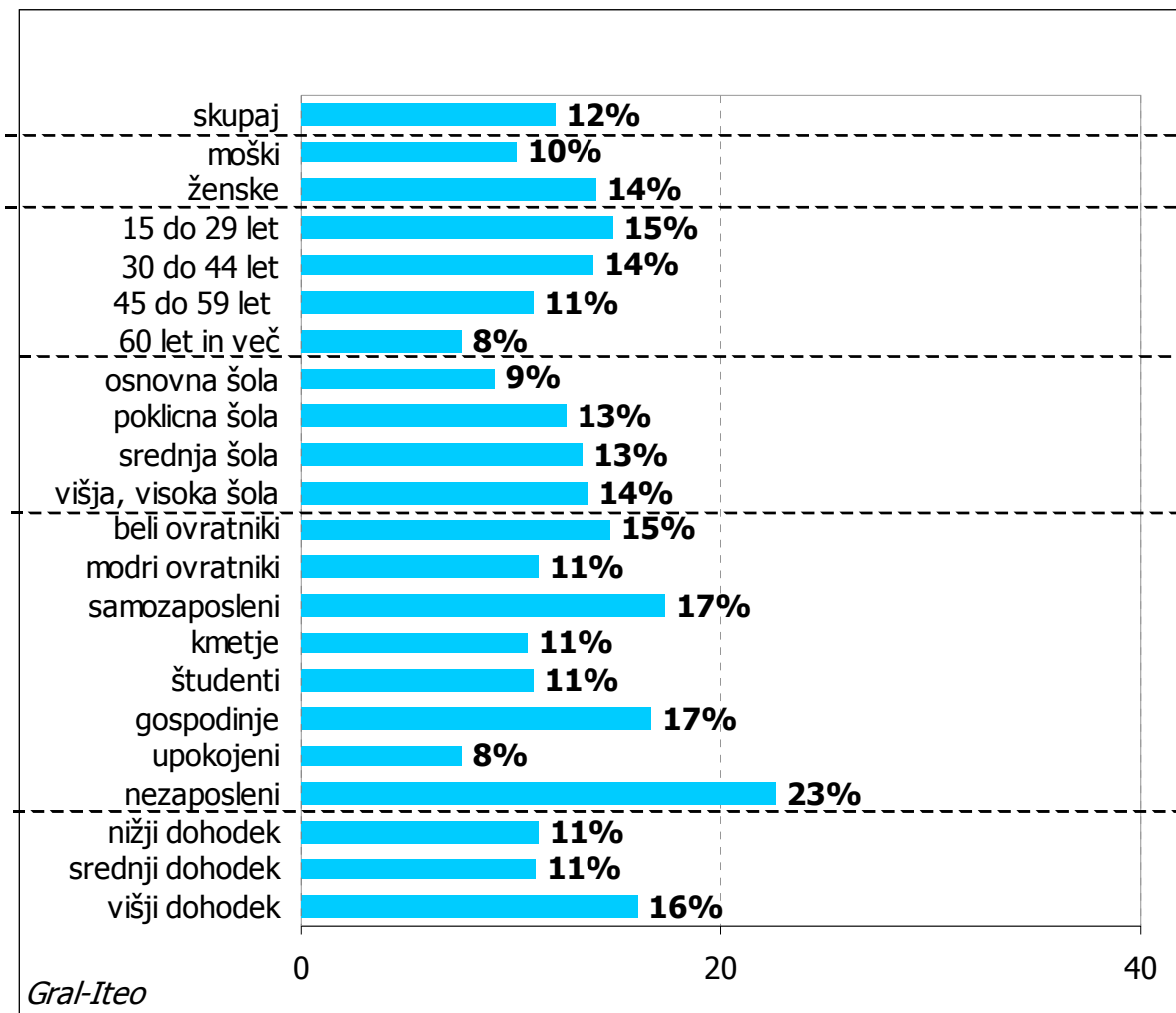


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research

GfK

## Podkupnine so popolnoma normalen del življenja. Kdor želi normalno živeti, jih mora dajati.

10



Gral-Iteo

(% strinjanja s trditvijo)

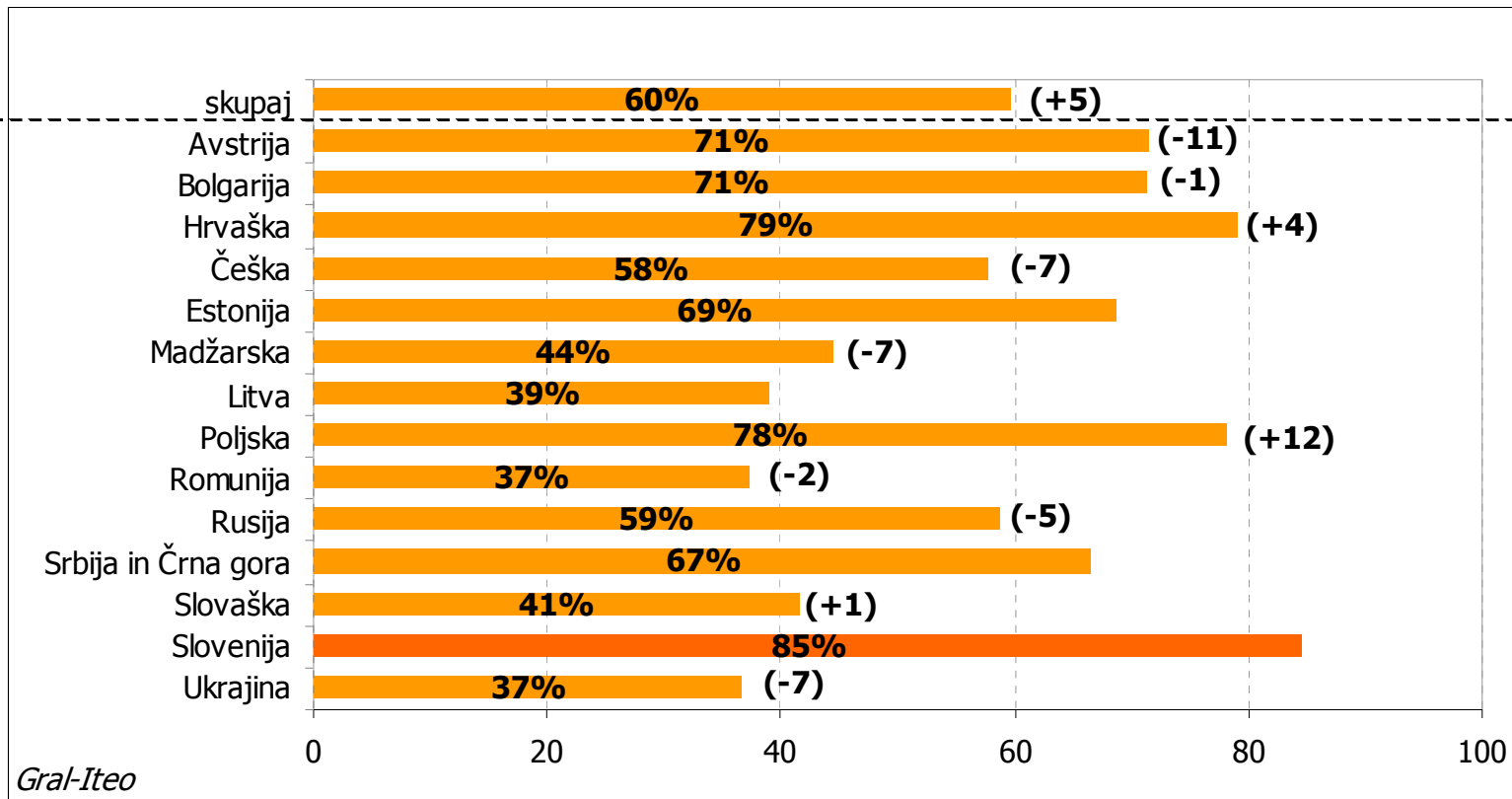


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Nikoli ne dajem podkupnine.

11

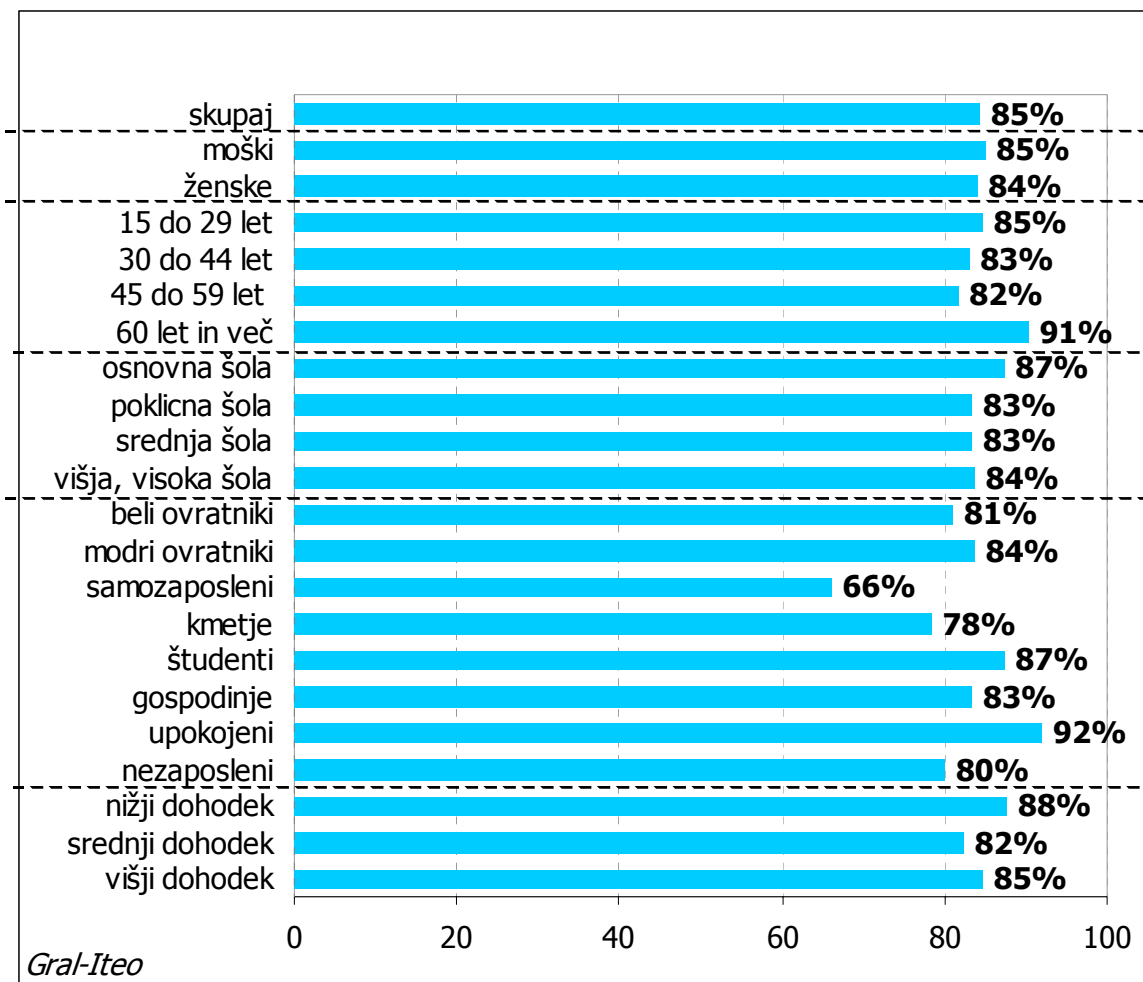


(% strinjanja s trditvijo)



## Nikoli ne dajem podkupnine.

12



(% strinjanja s trditvijo)



Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Sektor, v katerem je podkupovanje najbolj razširjeno in najbolj pogosto

13

	Zdravstvo	Javna uprava	Pravosodje	Carina	Policija	Ministrstva	Izobraževanje, šolstvo	Vojska	Bančništvo	ne ve
<b>skupaj</b>	<b>22</b>	16	15	11	11	6	3	1	1	12
Avstrija	2	<b>39</b>	6	7	5	17	3	2	2	17
Bolgarija	15	9	22	<b>26</b>	10	3	2	0	0	14
Hrvaška	<b>35</b>	8	24	8	7	6	2	1	1	8
Češka	13	<b>37</b>	10	8	12	6	2	1	1	12
Estonija	7	<b>25</b>	16	14	19	7	1	1	1	12
Madžarska	<b>30</b>	13	6	10	15	10	0	0	7	8
Litva	23	12	15	<b>34</b>	8	1	0	0	0	6
Poljska	<b>35</b>	21	10	10	7	5	1	1	0	9
Romunija	<b>35</b>	12	20	3	15	0	2	2	1	9
Rusija	8	14	8	7	<b>25</b>	5	11	7	1	15
Srbija in Črna gora	<b>25</b>	3	17	16	11	2	6	0	0	18
Slovaška	<b>37</b>	14	20	4	5	9	4	0	1	6
<b>Slovenija</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
Ukrajina	<b>18</b>	4	18	9	10	5	11	3	1	21

(% anketirancev, ki so sektor navedli kot tistega, v katerem je podkupovanje najbolj razširjeno in najbolj pogosto)

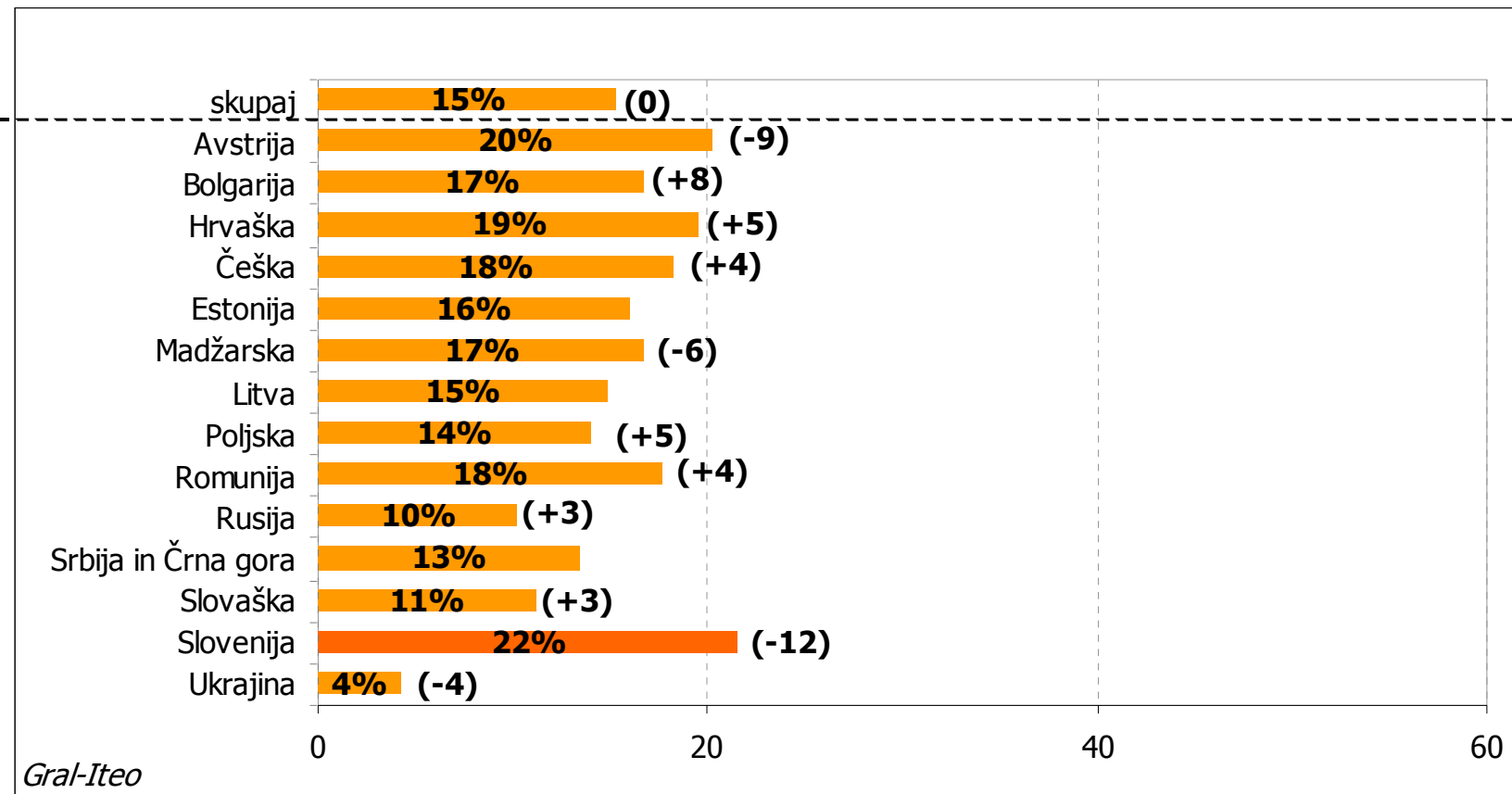
## Sektor, v katerem je podkupovanje najbolj razširjeno

	Zdravstvo	Pravosodje	Javna uprava	Ministrstva	Policija
skupaj	30	19	16	11	7
moški	<b>35</b>	19	13	10	7
ženske	24	19	<b>19</b>	12	8
15 do 29 let	19	<b>25</b>	14	14	<b>12</b>
30 do 44 let	28	20	<b>20</b>	12	6
45 do 59 let	<b>33</b>	16	16	8	8
60 let in več	<b>43</b>	14	11	9	2
osnovna šola	29	17	10	13	7
poklicna šola	31	21	17	8	8
srednja šola	30	17	18	12	7
višja, visoka šola	27	<b>25</b>	19	11	7
beli ovratniki	32	21	17	10	5
modri ovratniki	26	19	<b>20</b>	11	9
samozaposleni	24	17	<b>26</b>	17	0
kmetje	31	17	11	13	10
študenti	16	<b>27</b>	15	14	12
gospodinje	44	10	13	10	3
upokojeni	<b>39</b>	14	11	8	5
nezaposleni	<b>37</b>	16	8	13	13
nižji dohodek	32	18	7	13	7
srednji dohodek	31	18	17	10	6
višji dohodek	22	<b>23</b>	<b>23</b>	9	11



## Obvestili bi policijo, če bi slučajno postali priča, ko privatno podjetja ali posameznik podkupuje neko uradno osebo

15



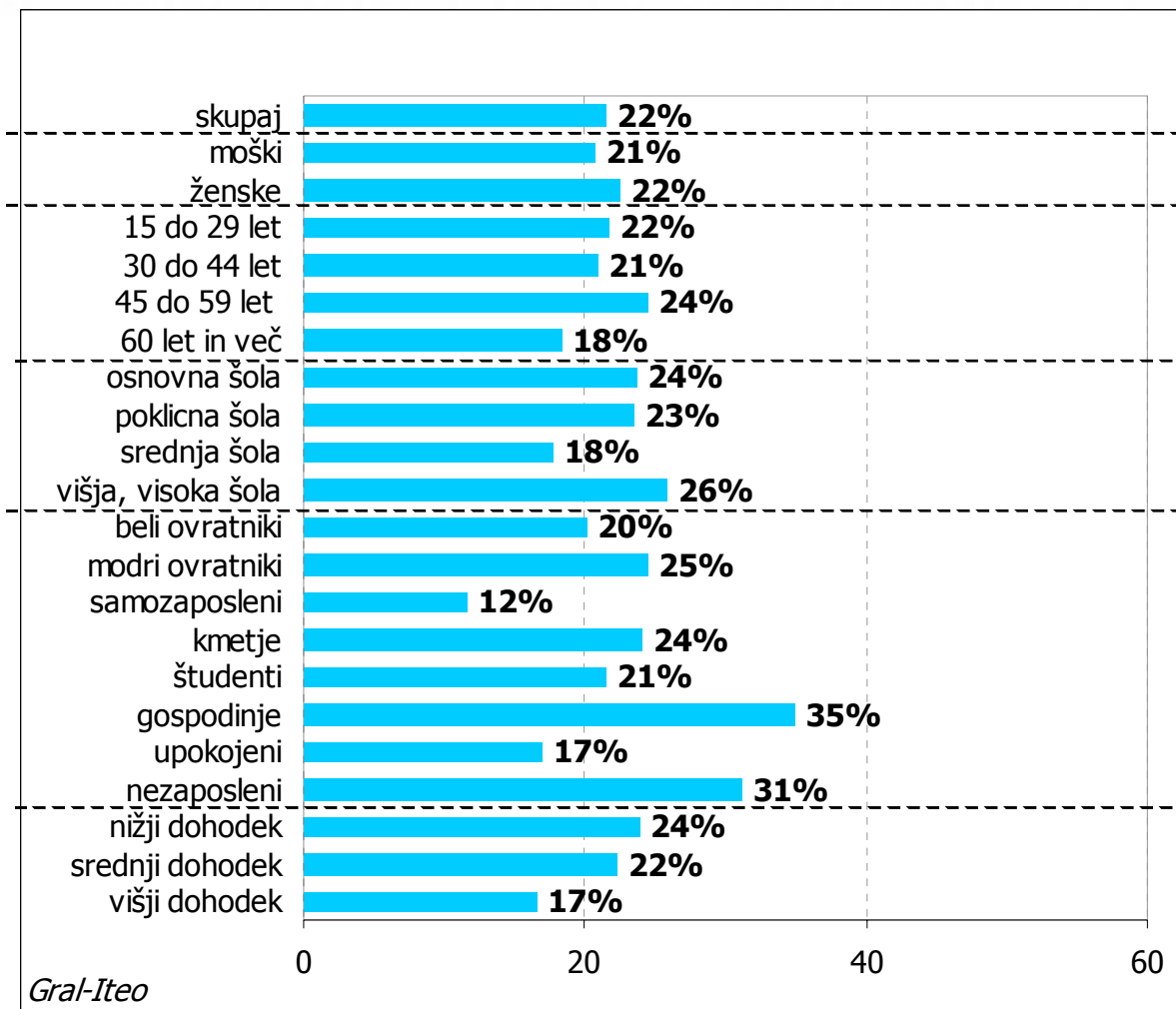
(% strinjanja s trditvijo)





## Obvestili bi policijo, če bi slučajno postali priča, ko privatno podjetja ali posameznik podkupuje neko uradno osebo

16



Gral-Iteo

(% strinjanja s trditvijo)

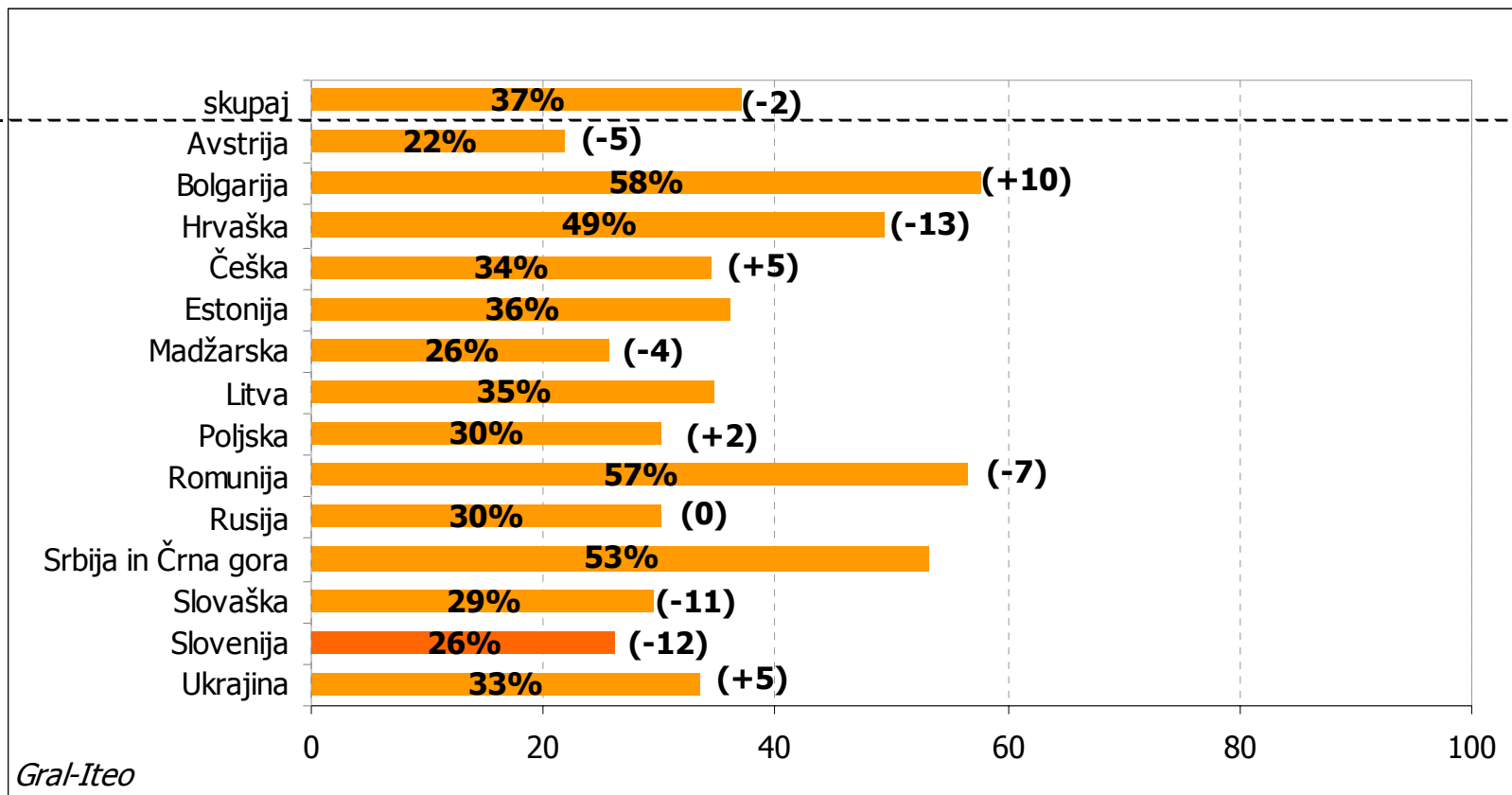


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Udeležba na uličnih demonstracijah v podporo boja proti korupciji v naši državi

17



Gral-Iteo

(% anketirancev, ki bi se zagotovo ali verjetno udeležili demonstracij)

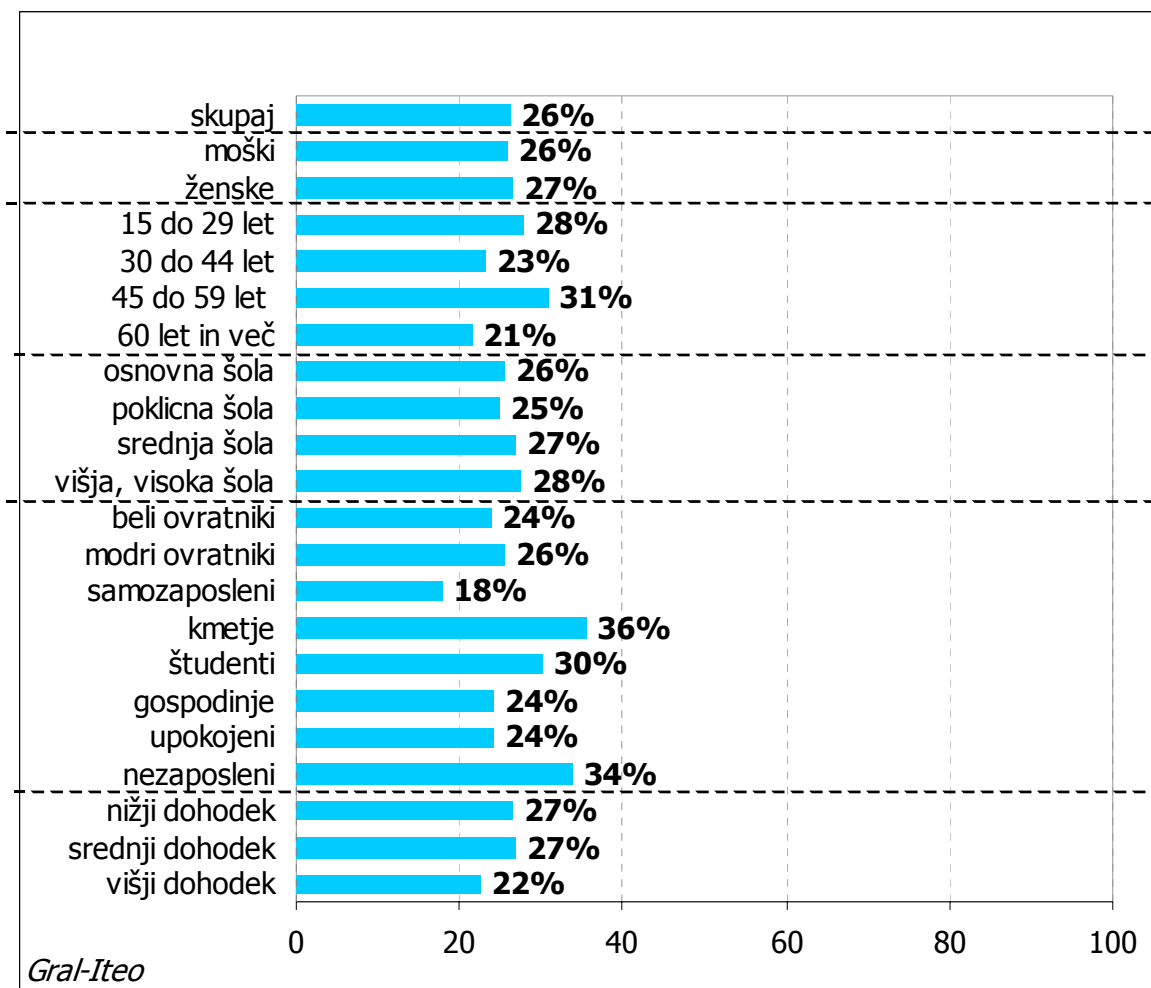


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research

GfK

# Udeležba na uličnih demonstracijah v podporo boja proti korupciji v naši državi

18



(% anketirancev, ki bi se zagotovo ali verjetno udeležili demonstracij)

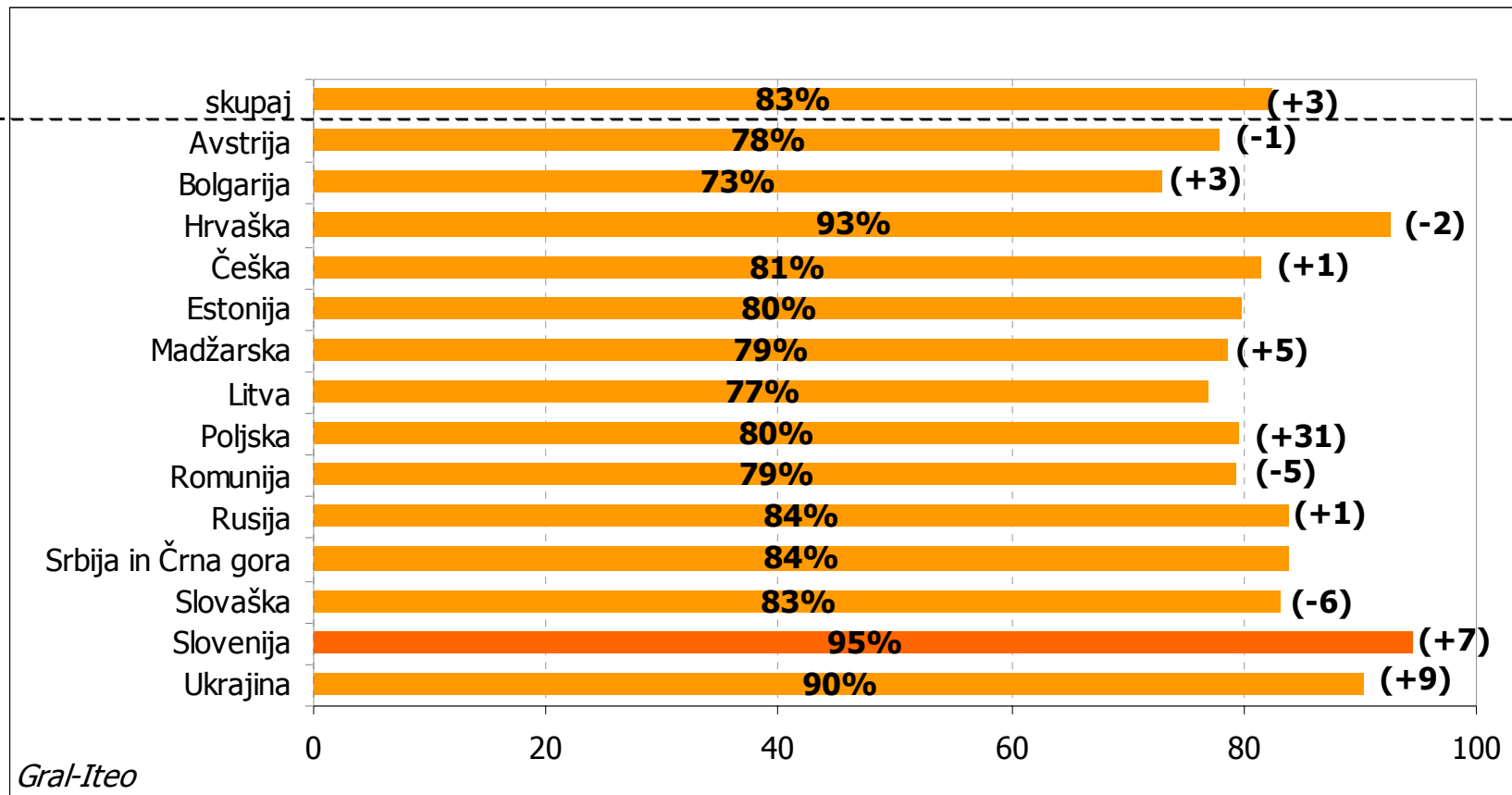


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Država (vlada) in ne ljudje bi se morala boriti proti korupciji in podkupovanju.

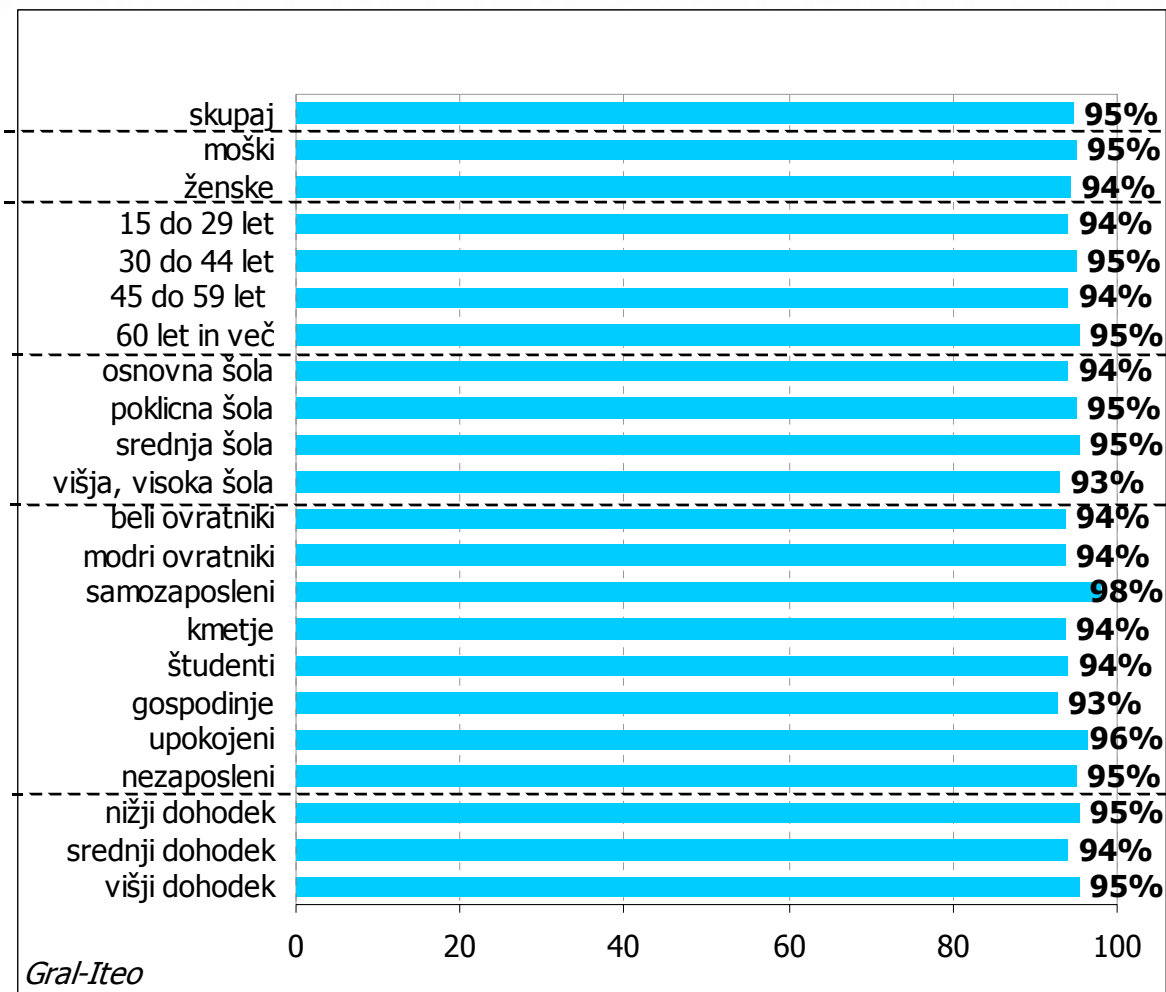
19



(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)

## Država (vlada) in ne ljudje bi se morala boriti proti korupciji in podkupovanju.

20



Gral-Iteo

(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)

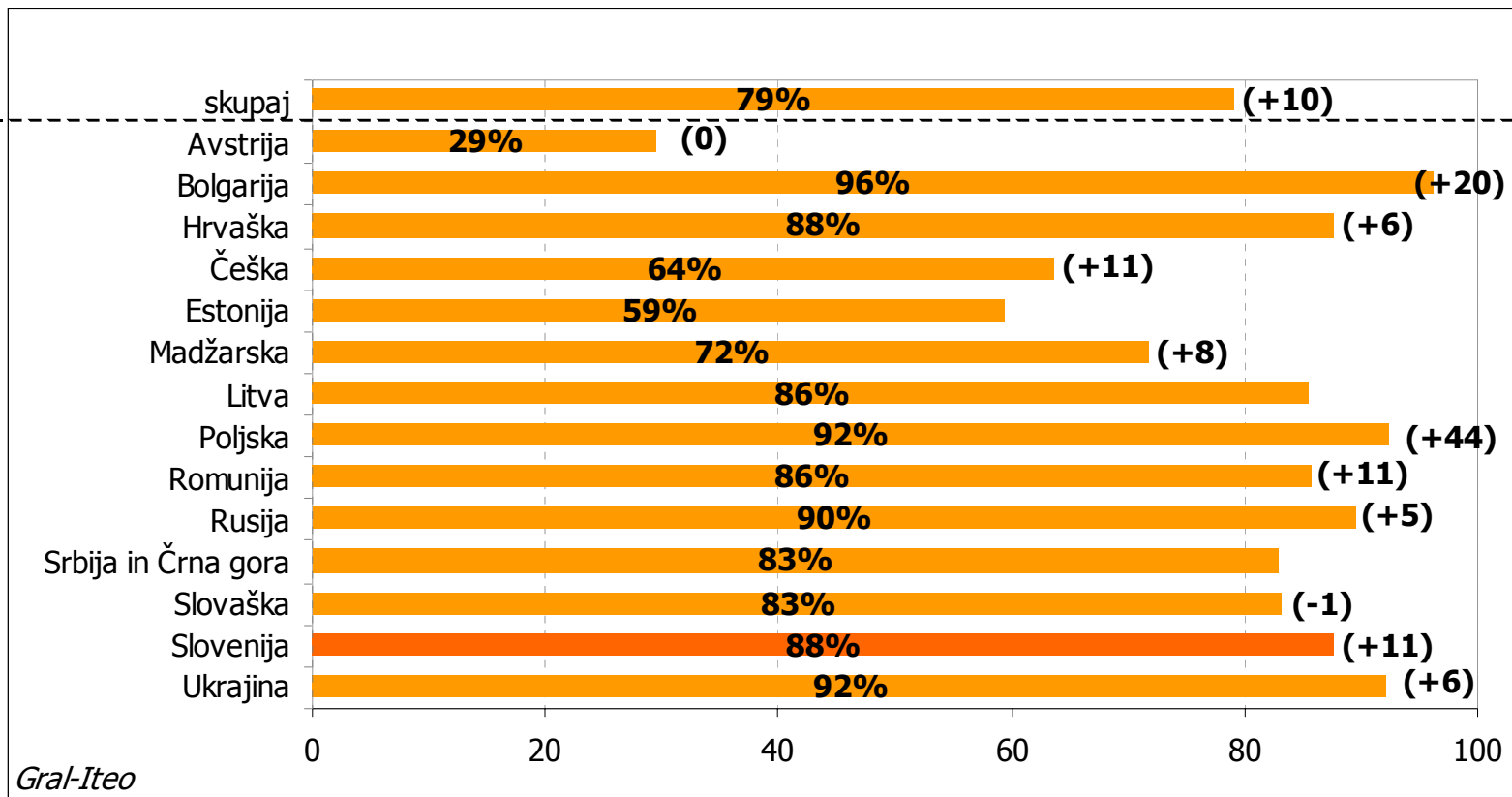


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## V državi (Sloveniji) je veliko korupcije.

21



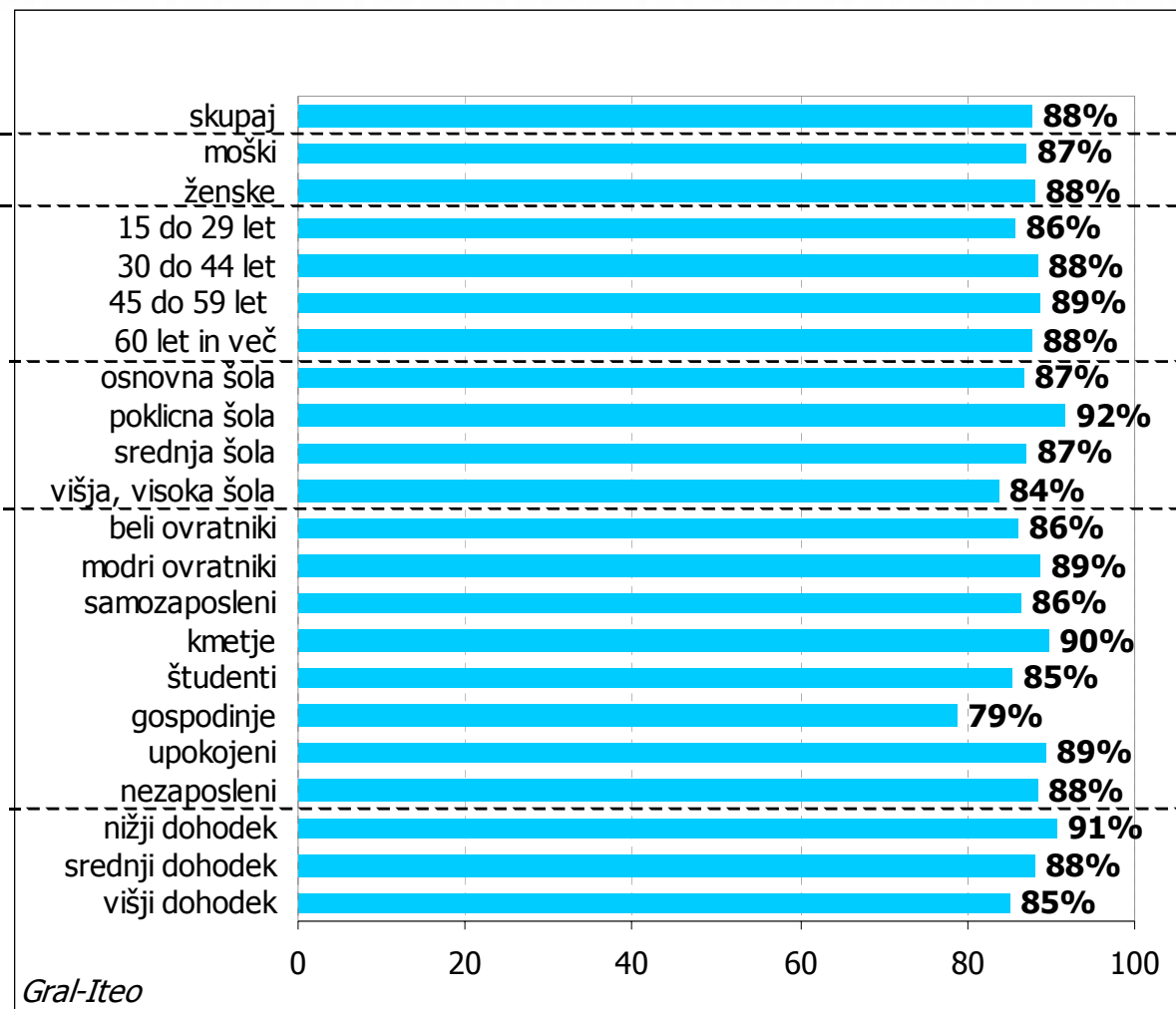
(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)





## V državi (Sloveniji) je veliko korupcije.

22



(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)



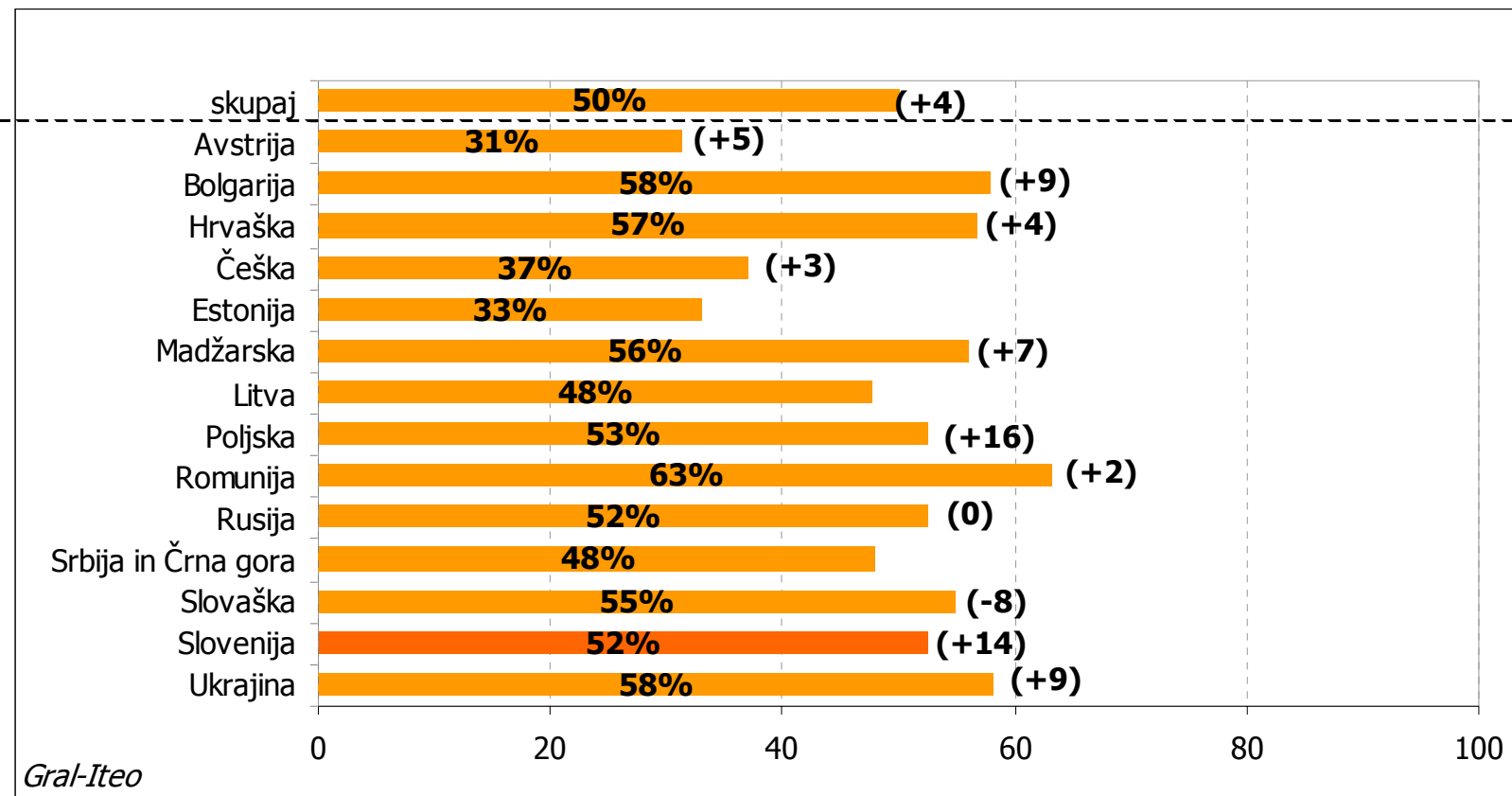
Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research





## V socializmu ni bilo toliko korupcije.

23

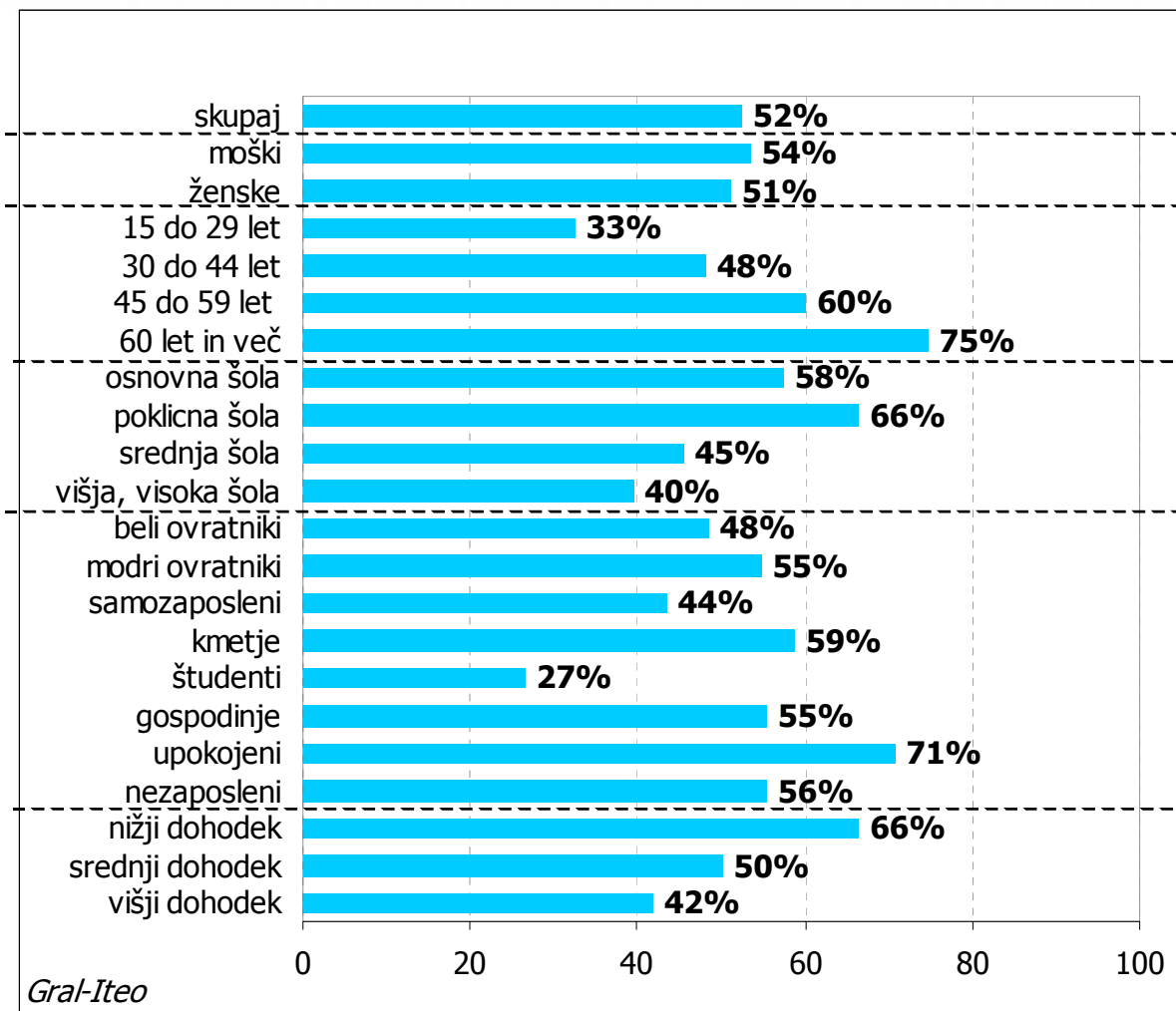


(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)



## V socializmu ni bilo toliko korupcije.

24



(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)

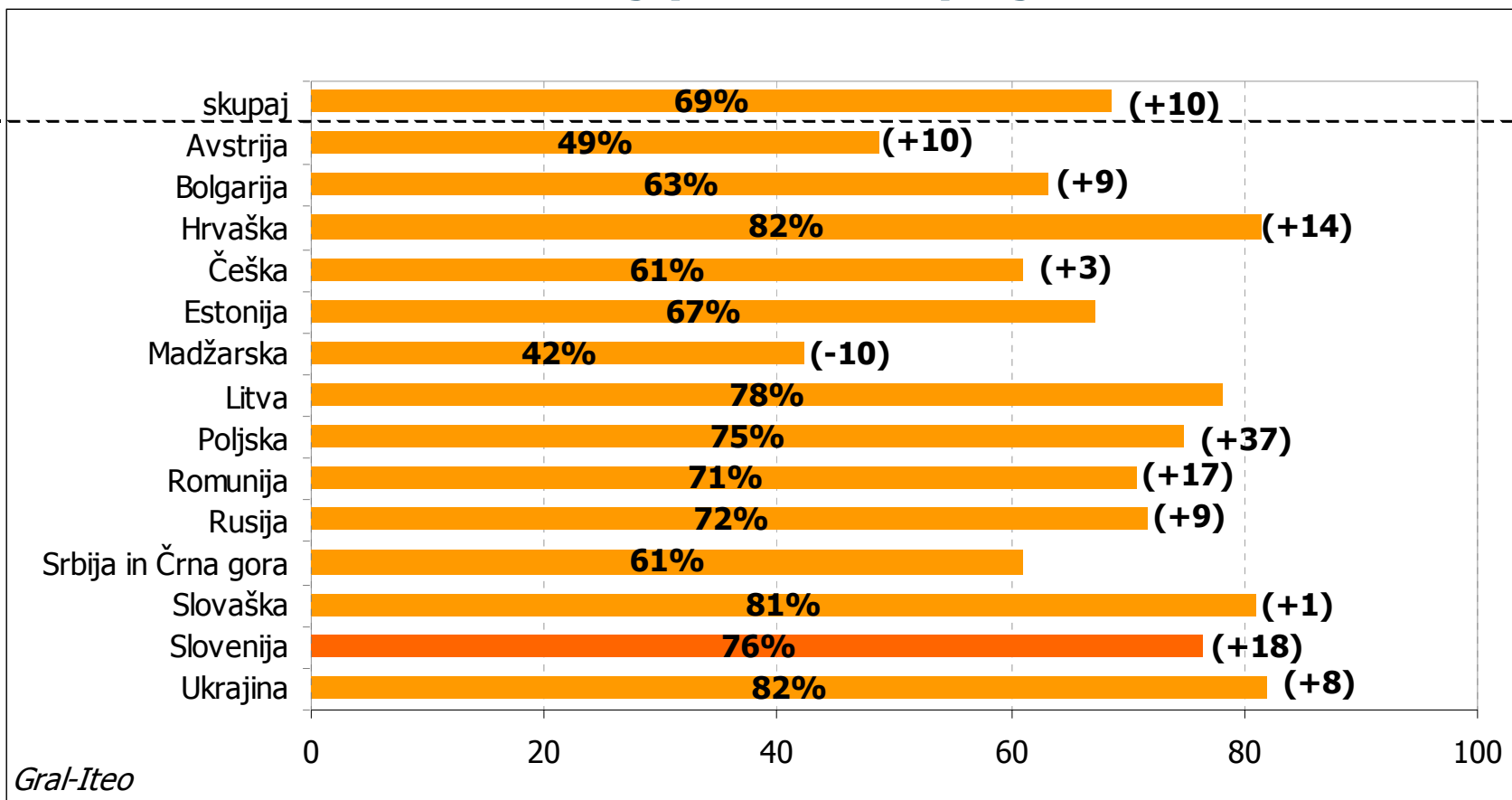


Graf iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Sedanja vlada nima nobenega resnega interesa za boj proti korupciji.

25

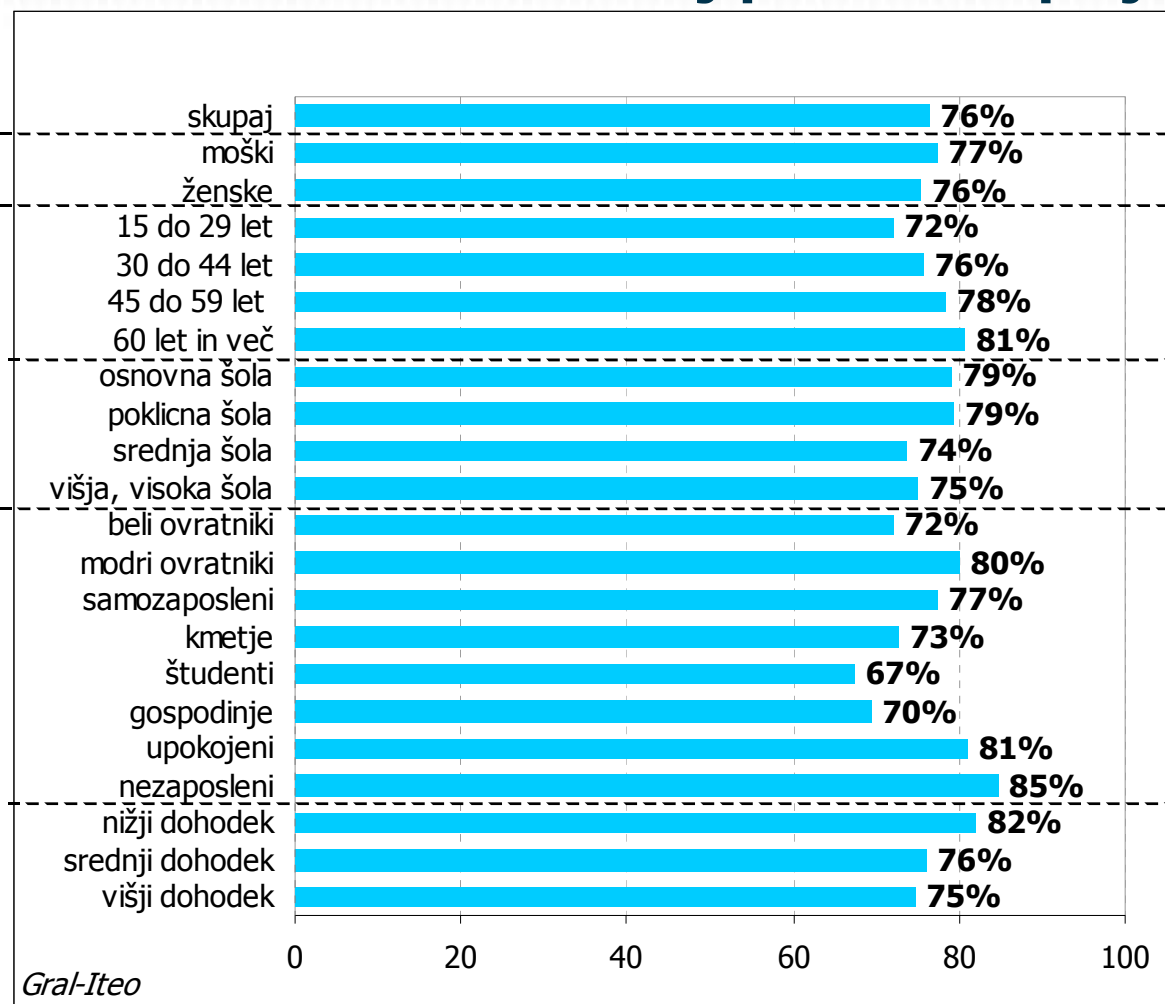


(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)



## Sedanja vlada nima nobenega resnega interesa za boj proti korupciji.

26



(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)

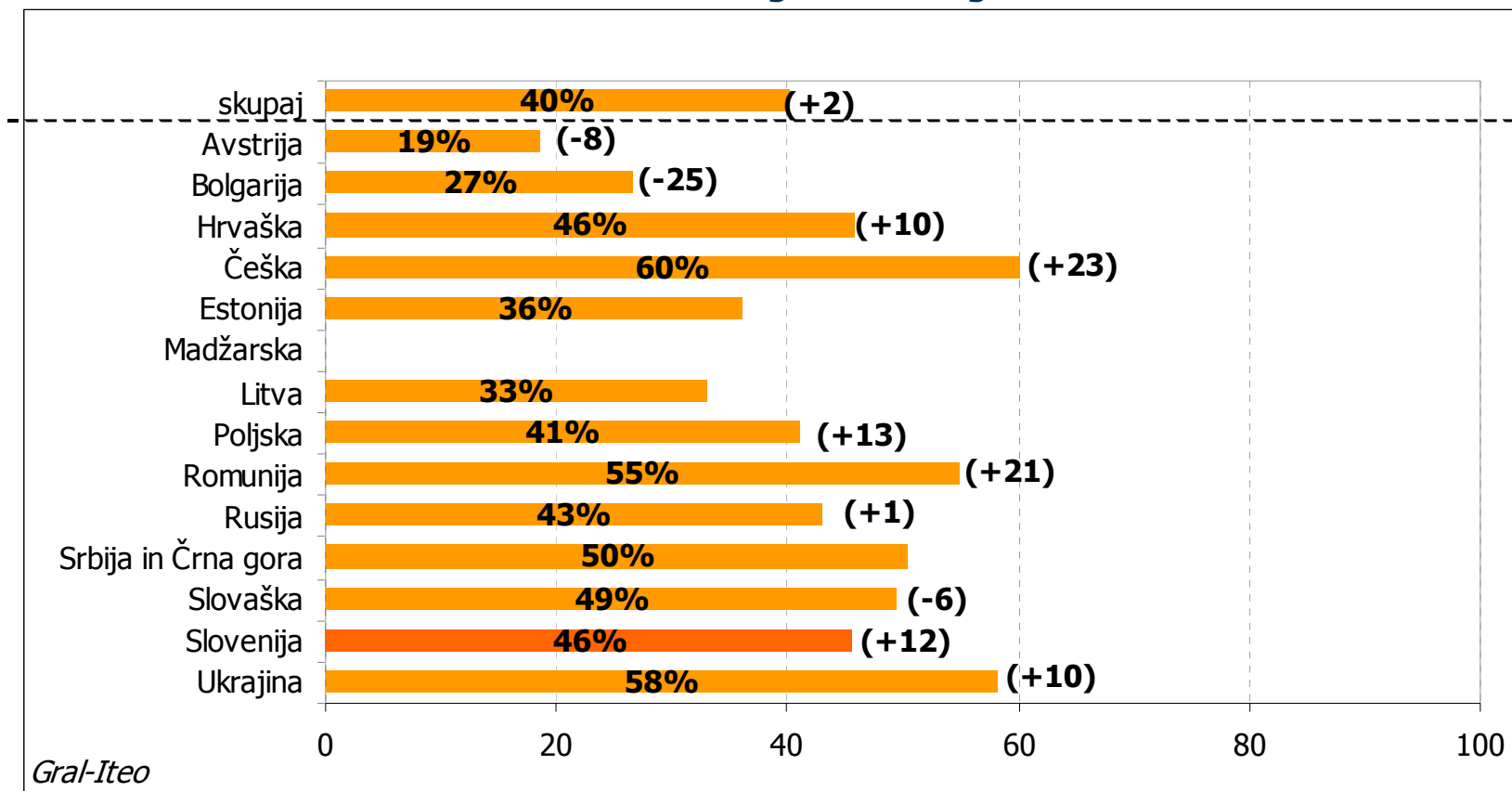


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Brez podkupovanja javna uprava ne bi delovala niti toliko, kot deluje sedaj.

27

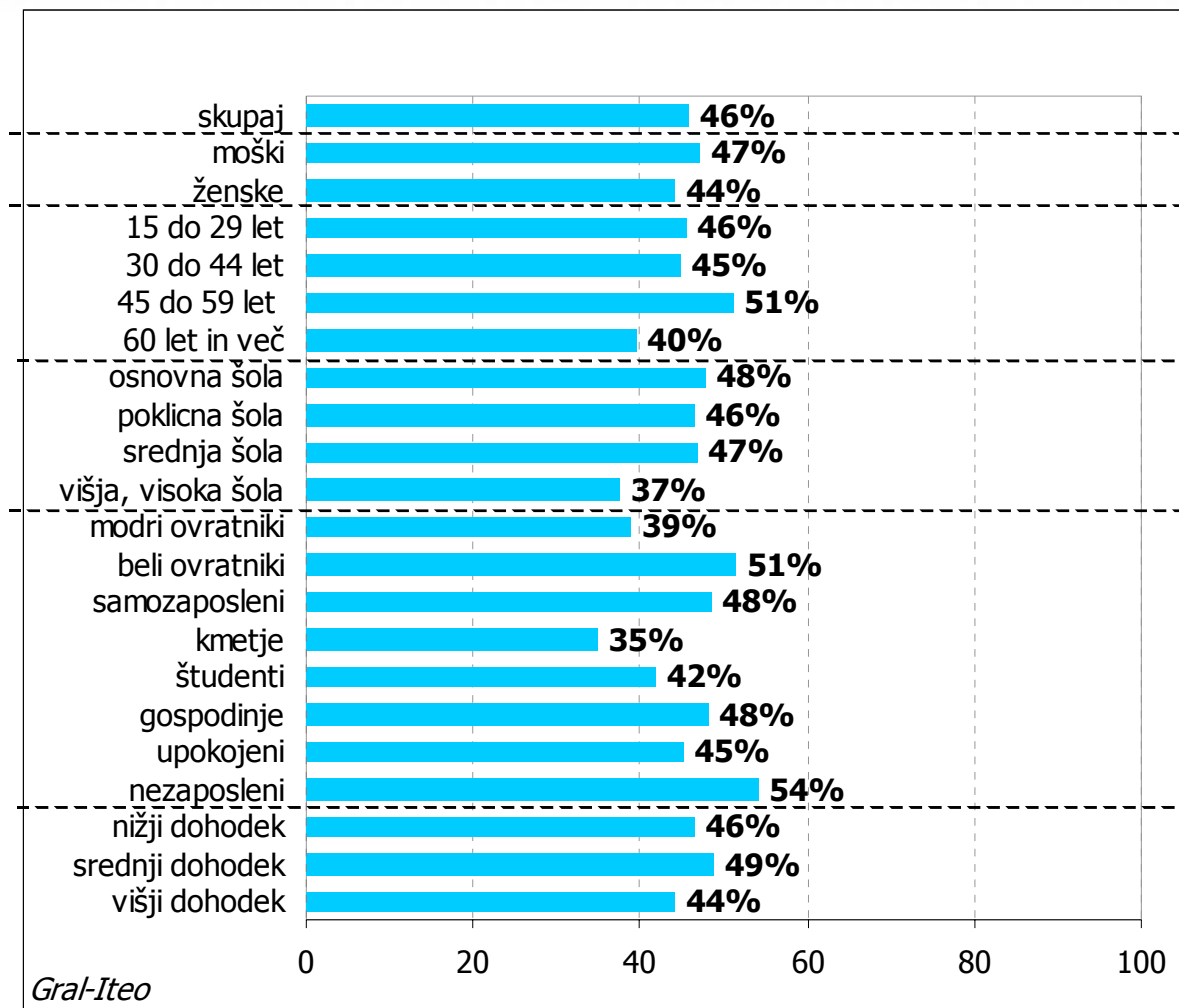


(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)



# Brez podkupovanja javna uprava ne bi delovala niti toliko, kot deluje sedaj.

28



Gral-Iteo

(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)



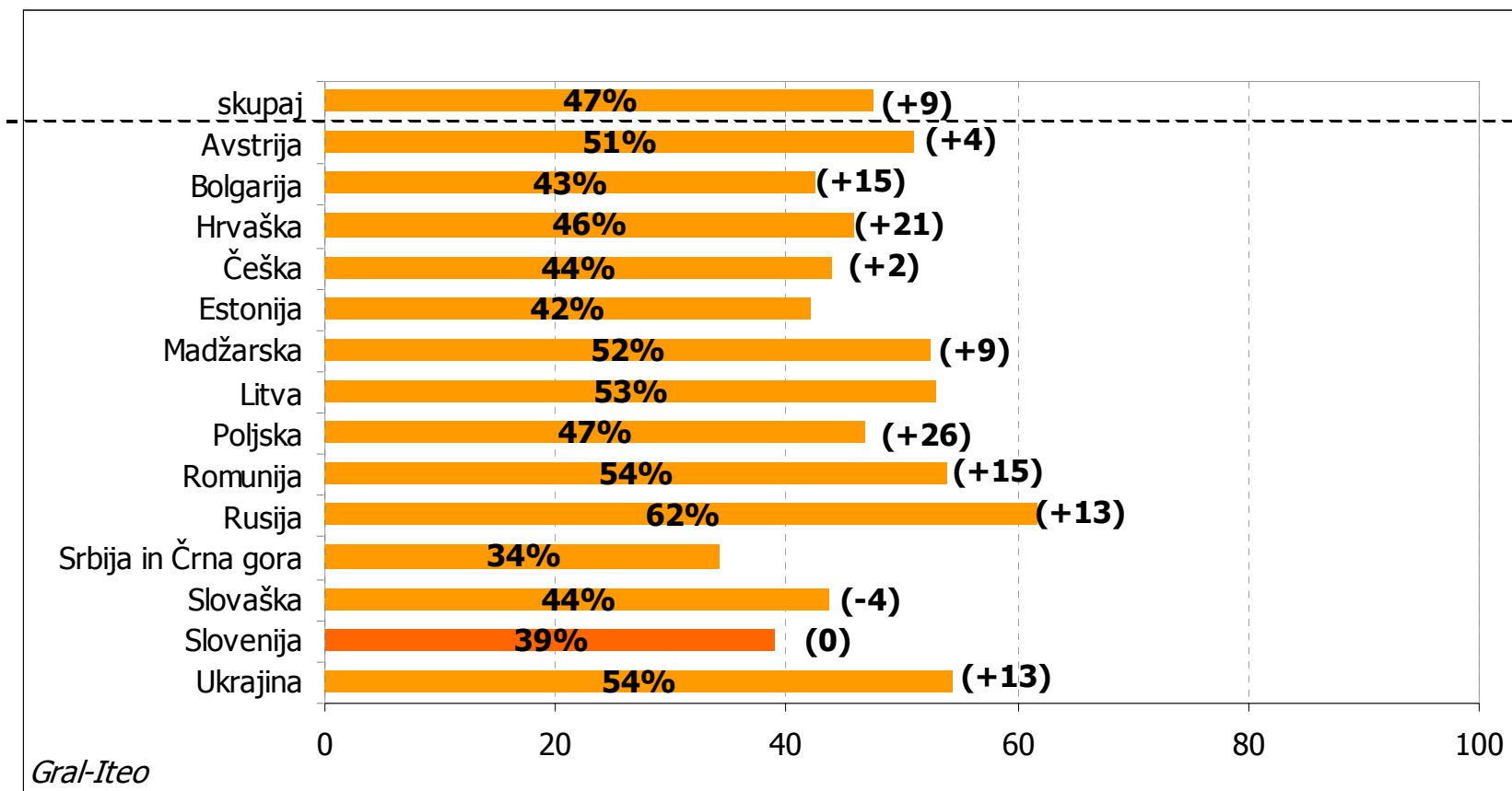
Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research





## Proti korupciji se ni smiselno boriti. Vedno je bila prisotna, je in bo.

29



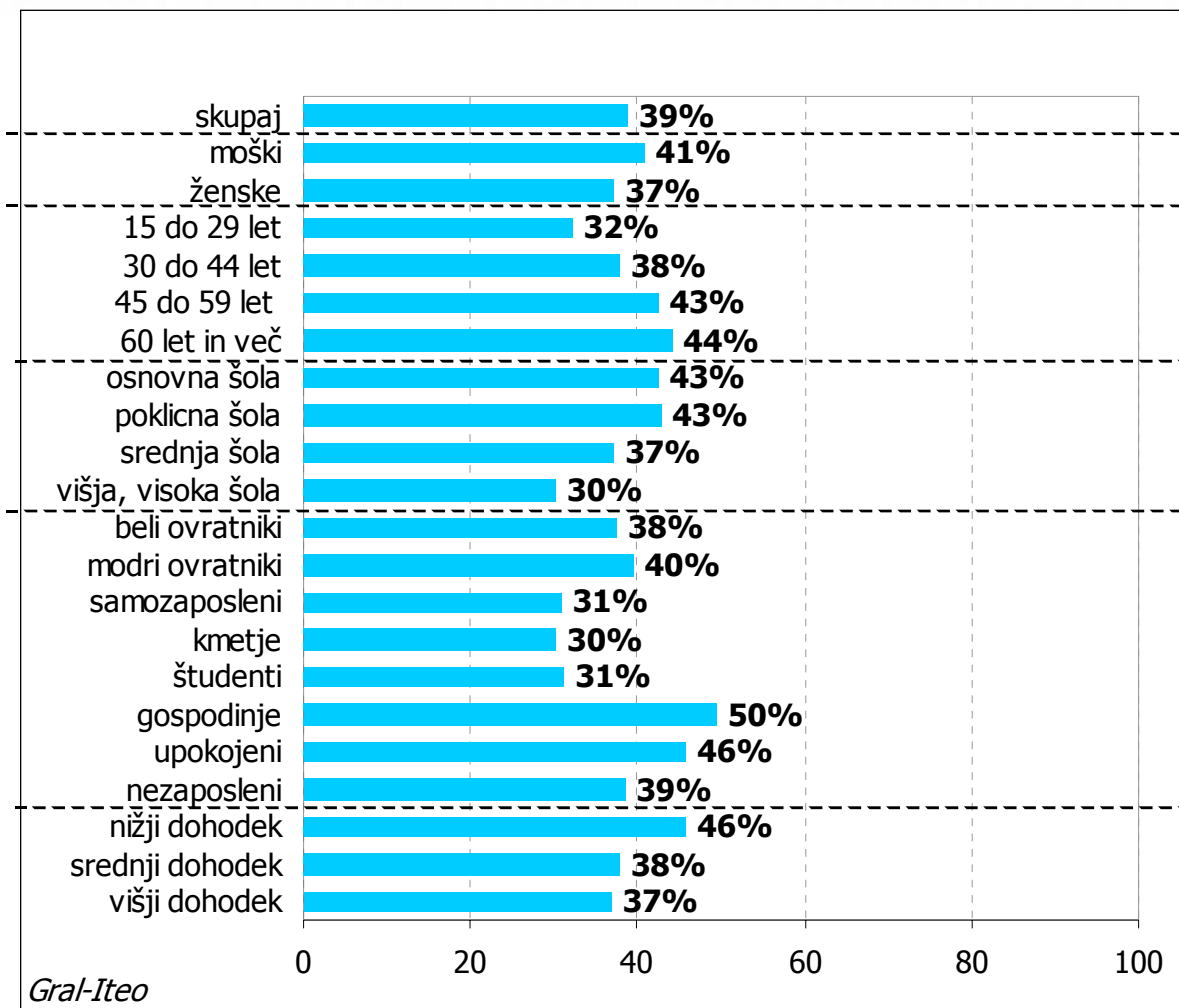
(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)





## Proti korupciji se ni smiselno boriti. Vedno je bila prisotna, je in bo.

30



Gral-Iteo

(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)

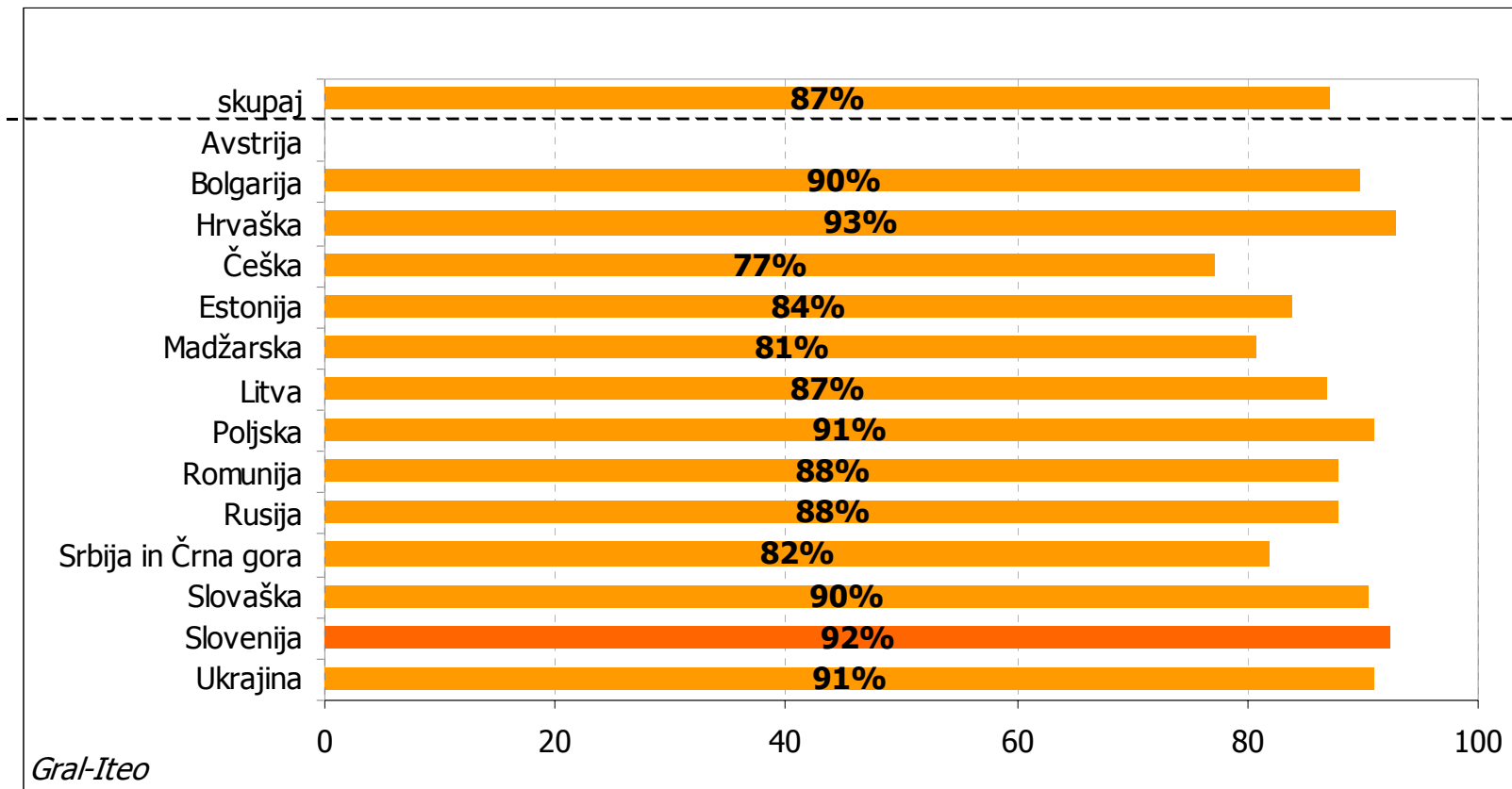


Gral iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



## Podkupljivi politiki, uradniki in podjetniki tvorijo med seboj prepleteno mrežo in drug drugega podpirajo.

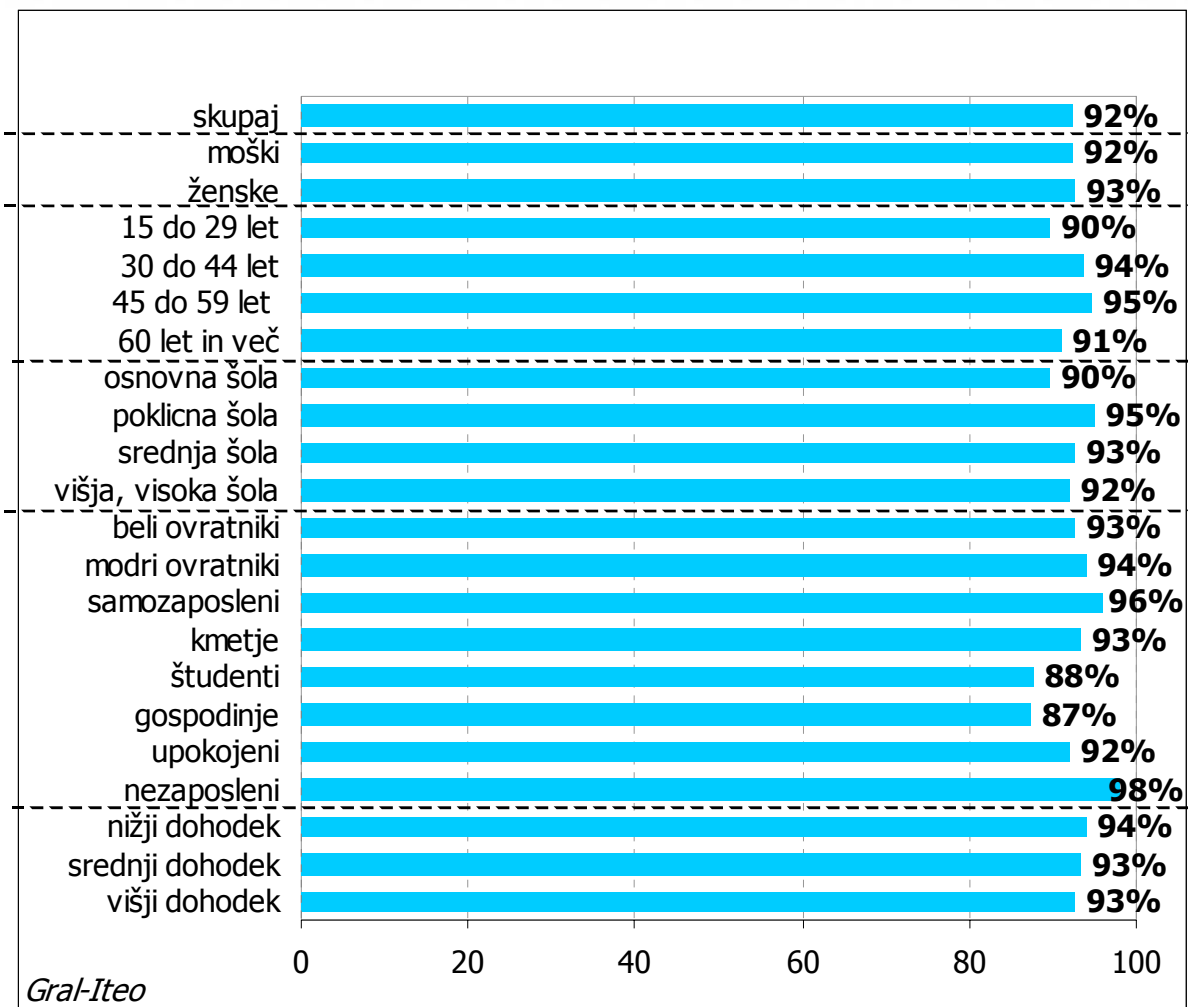
31



(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)

## Podkupljivi politiki, uradniki in podjetniki tvorijo med seboj prepleteno mrežo in drug drugega podpirajo.

32



Gra-Iteo

(% anketirancev, ki se strinjajo oz. se popolnoma strinjajo s trditvijo)



Gra iteo  
tržne raziskave  
Marketing Research



# Več informacij:

[www.graliteo.si](http://www.graliteo.si)

[rudi.tavcar@graliteo.si](mailto:rudi.tavcar@graliteo.si) 01 47 20 800

[petra.mohoric@graliteo.si](mailto:petra.mohoric@graliteo.si) 01 47 20 886